



Projecto SER Px

Sessão de Abertura

Parceiros: **Chapito**



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER PX

**Semear, Enraizar e Renovar X
(vezes) sem conta**

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Parceiros

Completam as valências da PX, construindo soluções conjuntas e partilhando conhecimentos, experiências e diferentes realidades.

Educar através das artes.

Partilha experiência: Questões de género //
Problemas de exclusão social //
Linguagem de ódio

Luta contra todos os tipos de discriminação.

Partilha experiência: Cidadania contra a discriminação //
Cidadania para a saúde //
Anti-racismo //
Defesa pela igualdade

Parceiros:

Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Objectivos

- Melhorar a **governança e reforçar os aspectos democráticos** da PX, na organização e no funcionamento internos.
- Promover a **participação cívica e os valores e princípios da Carta de Compromisso**, em todas as actividades e na relação com os funcionários, colaboradores, voluntários, fornecedores e parceiros.



Princípios orientadores da Px e sua tradução prática	
Alegria, bem-estar e celebração da vida	1. Valorização da vida e da sua diversidade; Cuidar da felicidade, saúde, e bem-estar das pessoas; Cooperação, não-violência e atitude positiva; Valorização do trabalho que tem como recompensa o prazer de construir algo em conjunto; Música e dança como formas de socialização e celebração da vida; Viver com alegria, paixão e motivação; ...
Ligação e respeito pela natureza	2. Valorização e reapropriação da ligação com a natureza; Respeito pelos lugares, pelo paisagem e por todas as formas de vida; Reabilitação da natureza após uso, procurando deixar os lugares, se possível, melhor do que quando os encontramos; ...
Cultura de comunicação e participação	3. Organização horizontal e flexível (baseada em princípios de igualdade e participação); Cultura aberta e de transparência; Valorização e empoderamento da Assembleia-Geral; Partilha efectiva em parcerias; Princípios de comunicação não-violenta e mediação/resolução de conflitos; Comunicação integrada e coerente (interno e externo); Modelo inovador de organização do trabalho e valorização do voluntariado; Difusão de princípios e melhores práticas, através do envolvimento, negociação e capacitação de diferentes agentes (parceiros, fornecedores, públicos, etc.); Formação contínua (pessoal e profissional); Liderança e capacitação; ...
Simplicidade e criatividade	4. Simplicidade voluntária; Imaginação e criatividade como recursos inesgotáveis; Arte e a sensibilidade estética como formas de conhecimento, comunicação e transformação de valor acrescentado; Atitude de questionamento e espírito crítico construtivo; Busca de soluções simples e criativas para velhos e novos problemas; Enfoque nas soluções (e não nos problemas); ...
Educação integral e desenvolvimento da consciência	5. Viver/aprender/trabalhar com todos os sentidos; Educação artística, cultural, ambiental, para o consumo e para a saúde; Educação ao longo da vida; Despertar para uma compreensão e consciência holísticas do ser humano, da sociedade, do mundo, e da vida; ...
Bom uso dos recursos e economia local	6. Bom uso dos recursos e da natureza; Princípios de design, produção e construção sustentáveis; Eco-inovação e eco-eficiência; Redução da intensidade material e energética da produção/construção; Optar por serviços em vez de produtos (quando possível e melhor); Uso de tecnologia adequada; Atenção e integração nos sistemas e ciclos naturais; Prioridade aos produtos, serviços e trabalho de proximidade (local, regional, nacional); Manufatura e produção artesanal (ofícios manuais, artistas e artesãos locais); Alimentos locais e da época; Traca directa de produtos e serviços; Economias alternativas e solidárias de pequena escala; ...
Redução da pegada ecológica	7. Prevenção e redução dos impactos ambientais negativos de todas as actividades; Princípio dos 3Rs: Redução (do consumo e desperdício); Reutilização (cultura de poupança e reutilização); e Reciclagem (de resíduos e uso preferencial de materiais reciclados); Mobilidades mais sustentáveis; Evitar produtos contaminantes/tóxicos; Promoção e opção por produtos naturais; ...
Cultura organizacional e modos de vida responsáveis	8. Cultura sócio-ambiental e de gestão integrada; Procura de sustentabilidade ambiental, social e económica no dia-a-dia; Visão sistémica alargada (de interligação às diversas escalas); Consciência dos sistemas e ciclos socio-sociais em que se está inserido (agentes/fornecedores); Atenção aos ciclos-de-vida das coisas, dos eventos e dos lugares; Inovação eco-social nos modos de trabalho e produção cultural; Produção e consumo sustentáveis; Avaliação e melhoria contínua; ...
Responsabilidade social e desenvolvimento comunitário	9. Postura humanista e de solidariedade social: as pessoas antes do lucro; Relações contratuais dignas e responsáveis; Consumo ético e socialmente responsável; Contribuição de pessoal local em eventos; Prioridade à cooperação com parceiros locais; Capacitação para o desenvolvimento local sustentável (ajudar a criar e fazer mudanças locais para a sustentabilidade); Visão de futuro e responsabilidade intergeracional; ...
Aldeia global multicultural	10. Visão multicultural e holística do mundo e da vida; Respeito pela diversidade cultural e natural, e pela dimensão espiritual humana; Criação de comunidade; Contribuir para a mudança contemporânea de paradigma cultural (sócio-ambiental); ...

Parceiros:



Financiador:





SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Objectivos

- Melhorar a **governança e reforçar os aspectos democráticos** da PX, na organização e no funcionamento internos.
- Promover a **participação cívica e os valores e princípios da Carta de Compromisso**, em todas as actividades e na relação com os funcionários, colaboradores, voluntários, fornecedores e parceiros.
- Apostar na **qualificação interna e na avaliação das actividades**.
- Melhorar a **comunicação interna e externa**, potenciando a difusão e efeito multiplicador desta visão global e educação ao longo da vida.

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Grupos-alvo

- **Jovens e adultos:** - membros dos órgãos sociais da PX
 - funcionários
 - colaboradores
 - diversos grupos de voluntários
- **Fornecedores**
- **Parceiros** (ONG e entidades públicas)

Duração do projecto

- Março 2014 a Dezembro 2015

Valor do projecto

Total: 121.018,30€
Financiamento: 108.916,47€
Chapitô: 13.000,00€
SOS Racismo: 9.960,00€

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN

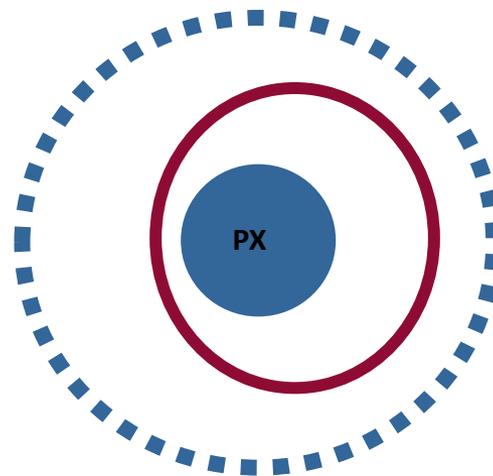


SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

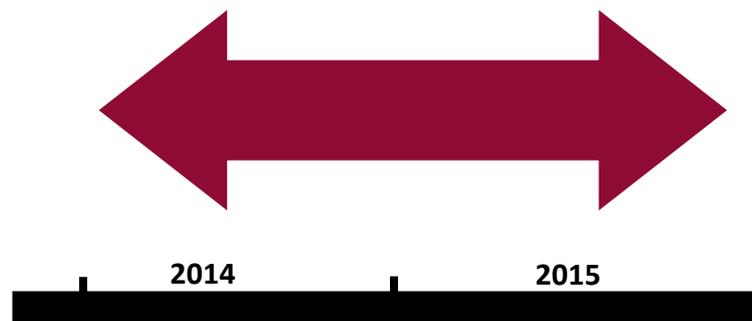
Componentes base

- C1 – Consolidar ●
- C2 – Inovar —
- C3 – Disseminar ■■



Componentes Transversais

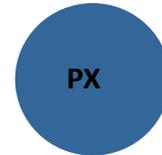
- C4 – Gerir voluntários
- C5 – Qualificar o trabalho
- C6 – Avaliar actividades





SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta



Componentes base

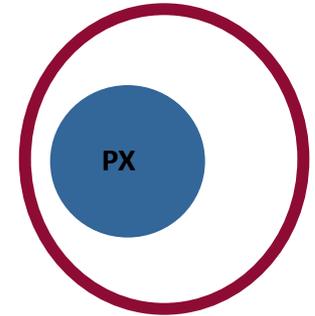
C1 – Consolidar a PX

- Plano Estratégico 2014 – 2016
- Melhorar a **interacção, o debate e a reflexão internas**
- Melhorar a **gestão financeira**
- Em todas as actividades implementar pelo menos 6 **iniciativas para a sustentabilidade**, já experimentadas
- Em todas as actividades implementar pelo menos 3 **iniciativas que promovam a igualdade, a diversidade e a compreensão intercultural**, já ensaiadas



SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta



Componentes base

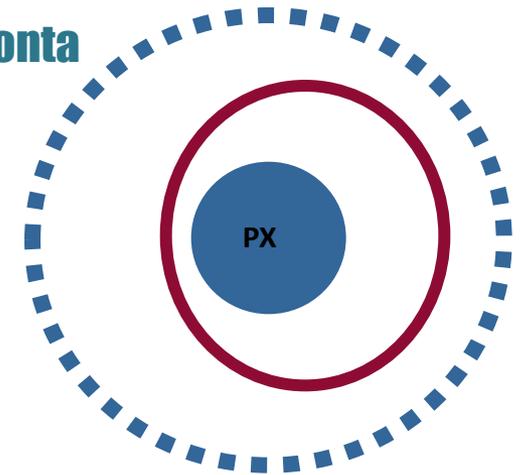
C2 – Inovar a PX

- Plataforma interna de informação, comunicação e partilha de serviços
- Novas iniciativas para a sustentabilidade: conceber, testar e implementar
- Novas iniciativas que promovam a igualdade, a diversidade e a compreensão intercultural : conceber, testar e implementar
- Guia de Boas Práticas para Eventos Culturais
- 2 formações de formadores em dança tradicional



SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta



Componentes base

C3 – Disseminar

- Plano de Comunicação 2014-2015 e um novo Plano de Comunicação 2016 -2018
- Plano de Divulgação associado a este projecto
- 4 pequenos vídeos sobre valores e práticas promovidos pela PX
- Fortalecer e/ou criar acordos/ parcerias com fornecedores, entidades públicas e ONG nacionais e estrangeiras
- Contribuir para a criação da RIFF – Rede Internacional de Festivais Folk

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Componentes transversais

C4 – Gerir e envolver voluntários

- Bases de dados para inscrição e gestão dos grupos de voluntários
- Plataforma de informação e comunicação entre voluntários e c/ a PX
- Guia de Voluntariado
- Provedor do Voluntariado
- Partilha de voluntários entre ONG, reflexão e troca de experiências



Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Componentes transversais



C5 – Qualificar o trabalho

➤ **Acções de formação/ qualificação**

– **conceber e realizar 12 acções sobre:**

- Liderança, gestão de equipas e dinâmicas de grupo
- Gestão e motivação de voluntários
- Valores e práticas defendidos pela PX

(4 em colaboração com o Chapitô e 2 em colaboração com o SOS Racismo)

- Sustentabilidade

– **participar 2 acções:**

- Empreendedorismo social/ acesso a fontes financiamento
- Práticas para a sustentabilidade (país europeu)

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Componentes transversais



C5 – Qualificar o trabalho (cont.)

➤ Acções de sensibilização

– conceber e realizar 20 acções (10 + 10):

- Discriminação (2 com a colaboração do Chapitô)
- Cidadania para a saúde (com a colaboração do SOS Racismo)
- Promoção da igualdade, diversidade e compreensão intercultural (5 com a colaboração do SOS Racismo)
- Valores e práticas promovidos pela PX

– participar 2 acções:

- Eventos culturais de referência, em países europeus

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Componentes transversais

C6 – Avaliar e monitorizar



Utilização de instrumentos de gestão/ acompanhamento

55 indicadores específicos, quantitativos e qualitativos

9 Relatórios



SER PX

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta

Mais-valias do projecto //

// o que queremos que permaneça após o projecto...

- **Gestão estratégica** da PX (e.g. planos, grupos de trabalho, espaços de reflexão)
- **Capacitação da equipa** alargada da PX, em diversas vertentes
- **Diversificação das fontes de financiamento** da PX
- **Plataformas** de informação, comunicação e partilha de serviços
- **Comunicação interna e externa** mais eficaz
- **Gestão e envolvimento dos voluntários**
- **Acordos e parcerias criadas e RIFF** – Rede Internacional de Festivais Folk



SER Px

Semear, Enraizar e Renovar X (vezes) sem conta



Obrigada

Parceiros:



Financiador:



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN